

MUSIAD

Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu Aylık Bülteni

MOBİLYA VE DAYANIKLI TÜKETİM SEKTÖR EYLÜL AYI BÜLTENİ

Eylül 2025 | Sayı 02

www.musiad.org.tr



https://www.musiad.org.tr



İçindekiler

Bülten Özeti

02

MÜSİAD Mobilya ve
Dayanıklı Tüketim Sektör
Kurulu'ndan Kastamonu
Entegre ve AGT'ye Ziyaret

04

Alt Sektör Analizi: Mobilya
ve Dayanıklı Tüketim
Sektöründe Dönüşüm

06

Mobilyada Tasarımın Yeni
Yüzü: Modülerlik ve Küçük
Mekân Çözümleri

08

Mobilya ve Dayanıklı Tüketim
Sektör Kurulu
2025–2027 Stratejik Plan

03

Eylül Ayı
Etkinlik Takvimi

05

Türkiye'deki Durum ve
Temel Göstergeler (Eylül
2025)

07



Bülten Özeti

Değerli Okurlar,

MÜSİAD Mobilya Sektör Kurulu, sektörün sürdürülebilir gelişimini desteklemek ve hem ulusal hem de uluslararası ölçekte güçlü bir konum elde etmek amacıyla 2025–2027 Stratejik Planı'nı duyurdu. Plan kapsamında, sektörde iş birliği imkânlarının artırılması ve öncü firmalarla yakın temasın sağlanması hedefleniyor. Bu kapsamda sektör kurulu, Kastamonu Entegre ve AGT'ye kurumsal ziyaretler gerçekleştirdi.

Bu Ay Gerçekleşecek Öne Çıkan Etkinlikler:

- Gothenburg Furniture
- Maison & Objet
- MFFM 2025
- INDEX Saudi Arabia

Alt Sektör Analizi ve Trendler:

- Mobilya ve dayanıklı tüketim sektöründe dönüşüm üzerine kapsamlı analiz yayınlandı.
- Türkiye'deki mevcut durum ve temel göstergeler, "Veri Ajandası" çerçevesinde değerlendirildi.
- "Mobilyada Tasarımın Yeni Yüzü: Modülerlik ve Küçük Mekân Çözümleri" başlıklı analiz ile sektöre dair yenilikçi tasarım ve küçük alan çözümleri incelendi.

MÜSİAD Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu, sektördeki tüm paydaşları bilgilendirmeyi ve iş birliğini artırmayı hedefleyerek çalışmalarını sürdürüyor.



Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu 2025–2027 Stratejik Planı Oluşturuldu

MÜSİAD Mobilya Sektör Kurulu, sektörün gelişimini desteklemek ve hem ulusal hem de uluslararası ölçekte daha güçlü bir konum elde etmek amacıyla 2025–2027 Stratejik Planı'nı açıkladı.

Yeni dönem stratejik plan kapsamında Türkiye genelinde federasyon ve derneklerle iş birlikleri geliştirilecek, ortak projelerle **sektörel koordinasyonun güçlendirilmesi** hedefleniyor. Yurt içinde düzenlenen fuarlar düzenli olarak takip edilirken, yurt dışında ise altı büyük uluslararası fuara katılım sağlanacak ve elde edilen veriler raporlanarak üyelerle paylaşılacak.



**2025-2027
Stratejik Planı**

- **Türk mobilyasının marka değerini yükseltmek** amacıyla medya ve tanıtım çalışmalarına da özel önem verilecek. Röportajlar, haberler ve köşe yazılarıyla sektörün görünürlüğü artırılırken, düzenli olarak yayımlanacak aylık bültenlerle faaliyetlerin şeffaf biçimde üyelerle paylaşılması sağlanacak.
- Üretimin yoğun olduğu bölgelerde şubelerle yakın temas kurulacak ve toplam **12 şube ziyareti gerçekleştirilecek**. Ayrıca sektörün deneyimli isimleriyle 8 adet online tecrübe paylaşım programı düzenlenerek başarı hikâyeleri ve çözüm önerileri üyelerle buluşturulacak.
- Kalifiye iş gücü ihtiyacına yönelik olarak sürekli eğitim merkezleriyle iş birlikleri yapılacak ve mesleki eğitim programları hayata geçirilecek. Üyeler arasında ortak projeler teşvik edilerek **B2B iş birlikleri ve ortak üretim fırsatlarının** artırılması da planın önemli başlıkları arasında yer alıyor.
- Fuar, eğitim ve tecrübe paylaşım programlarından elde edilen veriler düzenli olarak analiz edilecek, yıllık sektör raporlarıyla strateji güncellemeleri yapılacak. Ayrıca **sürdürülebilirlik, inovasyon ve dijital dönüşüm** konularında farkındalık artırılacak; yeşil üretim, yeni teknolojiler ve modern üretim yöntemleri hakkında üyeler bilgilendirilecek.
- **MÜSİAD Mobilya Sektör Kurulu'nun 2025–2027 Stratejik Planı**, sektörün geleceğine yön vermeyi amaçlayan kapsamlı bir yol haritası olarak öne çıkıyor.

MÜSİAD Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu'ndan Kastamonu Entegre ve AGT'ye Ziyaret

MÜSİAD Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu, sektörün gelişimine katkı sağlamak ve iş birliği imkânlarını artırmak amacıyla sektörün öncü firmalarından Kastamonu Entegre ve AGT'ye kurumsal ziyaretler gerçekleştirdi.



Ziyaretlerde, Kastamonu Entegre İcra Kurulu Başkanı **Sn. Mehmet Avni Kığılı** ve AGT İcra Kurulu Başkanı **Sn. Mustafa Hulisi Söylemez** ile sektörün mevcut durumu, geleceğe yönelik hedefler ve olası iş birliği fırsatları üzerine değerlendirmeler yapıldı.



MÜSİAD Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu Başkanı **Sn. Mehmet Akif Çöl**, ziyaretlere ilişkin yaptığı açıklamada şunları kaydetti:

“Sektörümüzün sürdürülebilir büyümesi için iş birliklerini geliştirmeye büyük önem veriyoruz. Bu anlamda sektörümüzün güçlü oyuncularını olan Kastamonu Entegre ve AGT ile gerçekleştirdiğimiz görüşmelerin, hem üyelerimiz hem de ülkemiz ekonomisi adına önemli sonuçlar doğuracağına inanıyoruz. Misafirperverliklerinden ötürü Sn. Mehmet Avni Kığılı'ya ve Sn. Mustafa Hulisi Söylemez'e teşekkür ediyor, bu buluşmaların yeni iş birliklerinin başlangıcı olmasını temenni ediyoruz.” dedi.

**MUSIAD**Mobilya ve Dayanıklı Tüketim
Sektör Kurulu Aylık Bülteni

Eylül 2025 | Sayı 02

Etkinlik Takvimi

Bu Ay Gerçekleşecek Etkinlikler



Gothenburg Furniture



Gothenburg / İSVEÇ



Gothenburg Furniture Fair (Möbelmässan Göteborg), Kuzey Avrupa'nın mobilya, iç tasarım ve aydınlatma sektörleri için önde gelen profesyonel fuarlarından biridir. 2025 edisyonu 1-3 Eylül 2025 tarihlerinde Swedish Exhibition & Congress Centre, Göteborg'da gerçekleştirilecektir [Daha Fazla İncele](#)

Maison & Objet



Paris / FRANSA

MAISON&OBJET
NEW+NOW

Maison & Objet 2025 edisyonu, global iç tasarım vizyonunu yakından izlemek, sektör profesyonelleriyle buluşmak ve yenilikçi işbirliklerini keşfetmek için önemli bir fırsat sunuyor

[Daha Fazla İncele](#)

MFFM 2025



Kuala Lumpur / MALEZYA

MFFM
MALAYSIA
FURNITURE FURNISHINGS MARKET

MFFM 2025, Malezya'nın Kuala Lumpur şehrinde düzenlenen önemli bir B2B mobilya ve iç mekan fuarıdır. İlk kez 2024 yılında düzenlenen bu etkinlik, 2025 yılında daha da büyüyerek sektördeki yerini sağlamlaştırmayı hedeflemektedir. [Daha Fazla İncele](#)

INDEX Saudi Arabia



Riyad / Suudi Arabistan

INDEX
SAUDI ARABIA

INDEX Suudi Arabistan, Suudi Arabistan'ın önde gelen iç mekan tasarımı ve dekorasyon fuarıdır. Bu etkinlik, konaklama, ticari ve konut iç mekanları dünyaları arasında ilham verici köprüler kurarak, Krallık'taki iç mekan tasarımının gelişen manzarasını şekillendiren yeni fikirler ve trendler sunar.

[Daha Fazla İncele](#)**MUSIAD**

Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu

www.musiad.org.tr



Alt Sektör Analizi

Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektöründe Dönüşüm

Mobilya ve dayanıklı tüketim sektörü, geniş ürün yelpazesi ve farklı müşteri segmentlerine hitap eden yapısıyla Türkiye ekonomisinin stratejik taşlarından biridir. Sektörün rekabet gücü, alt sektörlerdeki çeşitlilik ve bu alt grupların küresel trendlerle uyum düzeyi ile doğrudan ilişkilidir.



Ev Mobilyası

Ev mobilyası, sektörün en geniş hacimli alt grubunu oluşturur. Yatak odası, yemek odası ve oturma grupları başlıca ürünlerdir. Türkiye, ahşap işleme ve döşeme teknolojilerinde sahip olduğu güçlü üretim altyapısıyla Avrupa ve Orta Doğu pazarlarında önemli bir oyuncudur. Özellikle modüler ve küçük alanlara uygun tasarımlar, şehirleşmenin etkisiyle talep artışı göstermektedir.



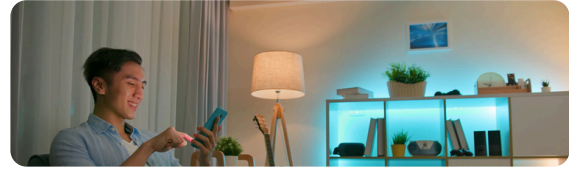
Ofis ve Kamu Mobilyası

Hibrit çalışma modelleriyle birlikte ofis mobilyalarında ergonomi ve esneklik öne çıkmaktadır. Yönetici masaları, konferans çözümleri ve bekleme alanı grupları bu segmentin merkezinde yer alır. Türkiye, hem kamu projelerinde hem de uluslararası iş merkezlerinde rekabetçi fiyat ve tasarım esnekliği sayesinde tercih edilmektedir.



Dayanıklı Tüketim Ürünleri

Beyaz eşya ve küçük ev aletleri, dayanıklı tüketimin lokomotifidir. Türkiye, Avrupa'nın en büyük beyaz eşya üreticilerinden biri konumundadır. Enerji verimliliği yüksek A+++ sınıfı ürünler ve akıllı ev sistemlerine entegre çözümler, küresel rekabette öne çıkmaktadır. Küçük ev aletlerinde ise tasarım ve fonksiyonellik tüketici tercihlerini belirleyen ana unsurlardır.



Akıllı ve Modüler Sistemler

Son yıllarda en hızlı büyüyen alt sektörlerden biri, akıllı mobilya ve modüler sistemlerdir. IoT destekli oturma grupları, kablosuz şarj özellikli masalar ve taşınabilir yaşam üniteleri, geleceğin yaşam alanlarını şekillendirmektedir. Türkiye'de bu alanda Ar-Ge yatırımları artarken, küresel pazarda yüksek teknoloji odaklı çözümler için önemli bir potansiyel bulunmaktadır.

Dekoratif ve Tamamlayıcı Ürünler

Halı, perde, aydınlatma ve aksesuar gibi dekoratif ürünler, sektörün katma değerli segmentlerinden biridir. Türkiye, halı ve tekstil ürünlerinde sahip olduğu güçlü geleneksel altyapı sayesinde küresel ölçekte marka değeri yaratmıştır. Sürdürülebilir malzemeler ve minimalist tasarımlar bu segmentin yükselen trendleridir.

Alt sektörler arasında görülen bu çeşitlilik, Türkiye'nin sadece üretim kapasitesiyle değil, aynı zamanda tasarım, teknoloji ve sürdürülebilirlik alanlarındaki yetkinlikleriyle de güçlendiğini göstermektedir. Ev ve ofis mobilyasında hacim ve ölçek avantajı, dayanıklı tüketimde teknoloji ve enerji verimliliği, dekoratif ürünlerde kültürel miras, akıllı sistemlerde ise inovasyon ve Ar-Ge sektörü geleceğe taşıyan temel unsurlar olacaktır.



Veri Ajandası

Türkiye'deki Durum ve Temel Göstergeler (Eylül 2025)

Türkiye, mobilya ve dayanıklı tüketim sektöründe hem üretim kapasitesi hem de ihracat performansı bakımından bölgesel bir merkez olmayı sürdürmektedir. 2025 yılının ilk sekiz aylık verileri, sektörün küresel belirsizliklere rağmen istikrarlı büyümesini ortaya koymaktadır.

Üretim ve İhracat Performansı

- Mobilya İhracatı: Ocak-Ağustos 2025 döneminde 6,3 milyar USD seviyesine ulaşarak geçen yılın aynı dönemine göre %8 artış göstermiştir. Özellikle Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Avrupa pazarlarındaki talep artışı dikkat çekmektedir.
- Dayanıklı Tüketim İhracatı: Beyaz eşya ve küçük ev aletleri ihracatı aynı dönemde 2,4 milyar USD düzeyine ulaşmış, yıllık bazda %5 büyümeye kaydedilmiştir.
- Toplam İhracat: Mobilya ve dayanıklı tüketim ürünleri ihracatı toplamda 8,7 milyar USD seviyesini aşarak yıl sonu için belirlenen 10 milyar USD hedefi doğrultusunda güçlü bir ilerleme kaydetmiştir.



İç Pazar Dinamikleri

- Türkiye'de mobilya satışları, konut sektöründeki canlanmanın da etkisiyle %4 oranında büyümüştür.
- Beyaz eşya satışlarında ise enerji verimli ürünlere yönelim artmış, A+++ sınıfı cihazların payı %35'e ulaşmıştır.
- Online satış kanallarının toplam satışlardaki payı geçen yıl %14 iken, bu yıl %18'e yükselmiştir.



Başlıca İhracat Pazarları

- Almanya – Türkiye'nin mobilyada en büyük pazarı olmaya devam etmektedir.
- Irak – Orta Doğu'da istikrarlı bir pazar olarak büyümesini sürdürmektedir.
- ABD – Yüksek kaliteli ofis mobilyaları ve modüler sistemlere yoğun talep göstermektedir.
- Suudi Arabistan – Otel ve konut projelerindeki büyük ölçekli talepler öne çıkmaktadır.
- Fransa – Enerji verimli beyaz eşya ve dekoratif ürünlerde önemli bir pazar konumundadır.





Mobilyada Tasarımın Yeni Yüzü:

Modülerlik ve Küçük Mekân Çözümleri

Değişen Yaşam Alanları ve Yeni İhtiyaçlar

Modern yaşam tarzları, şehirleşmenin yoğunlaşması ve artan konut maliyetleri, küçük mekânlarda fonksiyonel ve estetik çözümlere olan ihtiyacı artırıyor. Artık mobilyalar yalnızca dekoratif öğeler değil, aynı zamanda yaşam alanını optimize eden akıllı çözümler olarak öne çıkıyor.



Modüler Mobilyaların Yükselişi

- Modüler mobilyalar, farklı parçaların bir araya gelerek kişiye özel çözümler sunabilmesiyle öne çıkıyor. Bu yaklaşım;
- Alanın en verimli şekilde kullanılmasını sağlıyor,
- Taşınabilir ve esnek kullanım sunuyor,
- Farklı kombinasyonlarla mekâna dinamizm katıyor.

Küçük Mekânlar İçin Akıllı Tasarım Stratejileri

- Küçük mekânlar, yaratıcı çözümler gerektiriyor. Bu noktada tasarımcılar:
- Katlanabilir ve çok işlevli mobilyaları tercih ediyor,
- Dikey alan kullanımını artıran raf ve dolap sistemlerini öneriyor,
- Işık ve renk kullanımına dikkat ederek alanı daha geniş gösteriyor.



Estetik ve Kişiselleştirme

- Modüler tasarım, sadece fonksiyonellik değil estetik açıdan da büyük avantaj sunuyor. Kullanıcılar, renk, doku ve form seçenekleriyle mobilyalarını kişiselleştirerek yaşam alanlarına kendi tarzlarını yansıtabiliyor. Bu yaklaşım, mekanın hem şık hem de kullanıcıya özel olmasını sağlıyor.

Geleceğin Trendleri

- Mobilyada modülerlik ve küçük mekân çözümleri, akıllı ev sistemleri ve dijital entegrasyonla daha da güçlenecek. Özellikle ofis, home-office ve mikro dairelerde, teknolojiyle uyumlu, kişiselleştirilebilir mobilyalar ön plana çıkacak.



MUSIAD

Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu Aylık Bülteni

www.musiad.org.tr

Eylül 2025 | Sayı 02

Ataköy 7-8-9-10 Mh. Çobançeşme E5 Yanyol

Cd. No:4, Bakırköy / İstanbul

musiad@musiad.org.tr

T: +90 (212) 395 00 00 F: +90 (212) 395 00 01



<https://www.musiad.org.tr>